

Sett över tid ...

– allt går både upp och ner

Dr Paul Aho från CStorrs, Connecticut i USA höll ett mycket uppskattat föredrag om de globala förutsättningarna för kycklingproduktionen i Nord- och Sydamerika. Eftersom marknaden för kyckling är global var också mycket överförbart på den europeiska och svenska kycklingbranschen.

Paul Aho talade mycket om råvarukostnaderna och inledde med oljeprisets utveckling.

– Oljepriset steg från tio dollar per fat 1998 till 100 dollar 2011 och då tror alla att priset blir 200 om ett antal år. Så blir det inte alls. Allt går både upp och ner. Kostnaderna för olja, majs, sojaböner med mera kommer troligen att gå ner sett över de kommande fem åren.

Paul Aho förklarade detta med att utbudet av olja kommer att vara större än efterfrågan under år 2012 och 2013. Skälet till det är att de senaste årens höga priser har stimulerat produktionen.

Majsproduktionen drabbades av bakslag, exempelvis i Argentina (se bild). Annars har produktionen ökat både i USA och på andra håll i världen (främst Argentina och Brasilien). Ökningarna har varit så stora att det nu snarast finns ett överskott och Paul Aho siade att priserna kommer att sjunka under de närmaste åren. Först efter år 2025 bedömde han att de åter kommer att stiga och överstiga dagens prisnivåer. Aho skissade samma scenario för sojapriset.

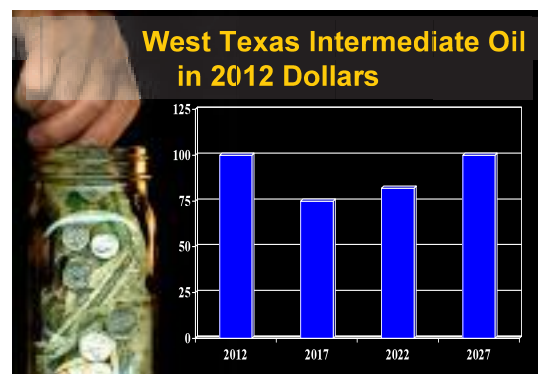
Dr Paul Aho, har som namnet antyder, ett ursprung i Finland. I dag är han verksam som konsult i ekonomiska frågor inom kycklingindustrin.

Foto: SS



Kostnadsexplosion

Paul Aho beskrev foderkostnadsutvecklingen, en inte okänd faktor för de svenska kycklinguppfödare som lyssnade på honom denna februari dag 2012.



Enligt Paul Ahos profetior så följer oljepriset inte bara en stigande kurva. Det går både upp och ner.



Klimathändelser och missväxt är också en faktor att räkna med. Här majs i Argentina.

– Foderkostnaden har fördubblats under den korta tidsperioden från 2006 till 2012, då priset har gått från 33 till 66 (US cents) för kyckling och från 100 till 200 (US cents) för nötkött. Denna kostnadsexplosion, tillsammans med andra skäl, har gjort att nötköttkonsumtionen minskar i USA. 2006 åt vi 100 kilo kött per capita i USA, kanske det är tillräckligt och kanske vi överlever även om vi bara äter 90 kilo, sa Paul Aho lite skämtsamt.

Minskande kycklingkonsumtion

– När vi såg denna utveckling trodde jag att kyckling skulle ta marknadsandelar och öka i konsumtion. Men jag hade fel, även kycklingkonsumtionen minskar. Kycklingen minskar inte lika mycket men den minskar. De skäl som gör att kycklingkonsumtionen minskar, är enligt Paul Aho: recessionen som gör att folk har mindre pengar, höga kostnader samt att en allt äldre befolkning också äter mindre mängd mat, vilket sänker köttåtgången.

Paul Aho berättade också om överskott på bröstkött i USA, vilket har skapat problem för flera företag inom den amerikanska kycklingindustrin.

Dags för Sydamerika

Decenniet 2010-2020 kommer att bli Sydamerikas period när det gäller produktion av kyckling och skälet är inte oväntat de låga kostnaderna i till exempel Brasilien och Argentina. Att kycklingen allt mer blir en global handelsvara påverkar också utvecklingen mot att produktionen styrs mot de länder som kan producera till de allra lägsta kostnaderna. Ytterligare en konsekvens av denna utveckling är att kycklingföretagen blir allt större och att ett och samma företag spänner över flera kontinenter, sa Paul Aho.

Aho fick frågan om man har lagar som stör produktionen i USA och han svarade:

– Industrin klagar men jämfört med situationen i Europa så har de inget att klaga på. I dag har man dock problem med personal i en tid när oregistrerade människor ska skickas ut ur landet. Detta gäller till exempel ”papperslösa” mexikaner. Utsläppsfrågor och miljön är också under diskussion. Antibiotika- och djurskyddsfrågorna går inte att jämföra med hur ni har det här i Europa. Men visst det förekommer att djurrättsaktivister visar sig även i USA.

Hur ser beläggningen ut?

– När det gäller beläggning i stallarna så finns det ingen laglig styrning av detta. Man kan beskriva beläggningen som att den är hög men också varierande, bland annat utifrån rådande lokala temperaturer och klimatet.

I den avslutande frågestunden fick Paul Aho bland annat följande frågor:

Du har inte talat om Afrika. Vad händer där?

– Afrika är en viktig kontinent, bland annat för exporten från Europa och Sydamerika. Och efterfrågan ökar på den afrikanska kontinenten men det gör förmodligen i någon mån även produktionen där.

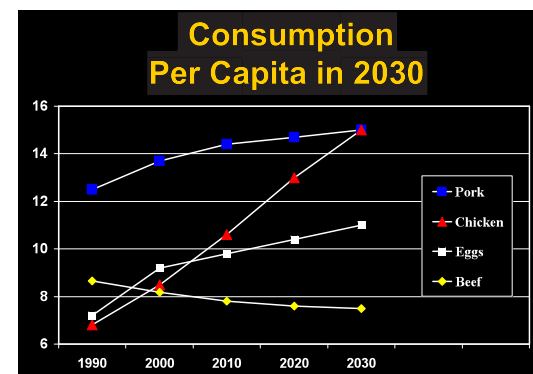
Vad tänker du på när du som amerikan hör ordet Sverige?

– Salmonellafrihet och ren kyckling.

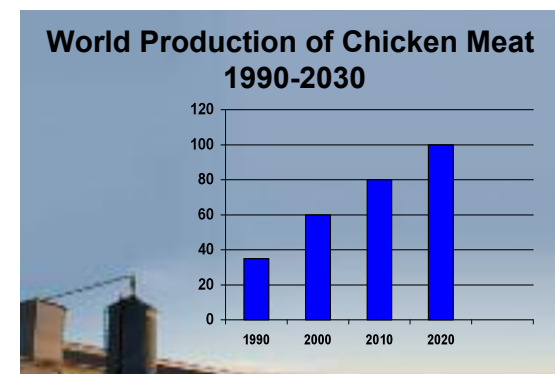
Vad tror du om konkurrenskraften för den svenska kycklingen?

– Ni har höga kostnader. Men marknadsför att det är lokalt, fräscht och rent. Alla vet att ni är rena i er produktion. Jag råder er att spinna vidare på det. Och sätt gärna en svensk flagga på kycklingen och pusha för att alla ska förstå att man måste betala för hög kvalitet.

Sven Secher



Konsumtionen av fjäderfäprodukterna kyckling och ägg bedöms öka, i synnerhet kycklingen.



Världproduktionen av kyckling bedöms följdriktigt att öka. Alla grafer är från Paul Ahos anförande.